

RASSEGNA STAMPA

Ilpostodelleparole.it  
25 maggio 2022

Pagina 1 di 3



# IL POSTO DELLE PAROLE

ASCOLTARE FA PENSARE

Livio Partiti / 25 Maggio 2022 / Libri

## Vittorio Meloni *“Dialoghi di Pistoia”*



**Vittorio Meloni**  
**“I grandi discorsi che hanno cambiato la storia”**  
**Dialoghi di Pistoia**

<https://www.dialoghidipistoia.it/>

Sabato 28 maggio 2022

“I grandi discorsi che hanno cambiato la storia”  
con Vittorio Meloni

<https://www.vivaticket.com/it/biglietto/10-bis-vittorio-meloni-i-grandi-discorsi-che-hanno-cambiato-la-storia/181277>

“Il club globale delle libere democrazie si sta velocemente restringendo”, scrive Jacob Mchangama, studioso e attivista per i diritti umani. Il discorso pubblico è sotto l’attacco di autocrazie, populismi e superpotenze tecnologiche che vogliono negare la libertà di espressione. Per questo oggi è cruciale riscoprire la forza del discorso come fattore chiave per plasmare la storia del mondo. Attraverso le parole, tra gli altri, di Pericle e Cicerone, di Emmeline Pankhurst e Nelson Mandela, di Robespierre, Mazzini, Angela Merkel, Vittorio Meloni riproporrà alcuni dei più appassionati discorsi per la democrazia e la libertà. Per riflettere insieme sulle radici della nostra civiltà politica e sulle nostre conquiste civili.



The screenshot shows a video player interface for a Spreaker audio recording. On the left, there is a yellow play button icon. To its right, the text reads "Vittorio Meloni 'Dialoghi di Pistoia' Spreaker★". Below this text are four icons: a heart, a speech bubble, a share icon, and an information icon. The video progress bar shows "00:00" on the left and "24:14" on the right. At the bottom left, there is a waveform visualization. On the right side of the player, there is a vertical "Privacy Policy" link and a colorful, dot-matrix style human figure logo.

**Ilpostodelleparole.it**  
**25 maggio 2022**

**Pagina 3 di 3**

Vittorio Meloni è un professionista della comunicazione, è stato Direttore Generale di UPA, l'associazione che raccoglie i più importanti investitori in pubblicità e comunicazione in Italia; direttore delle relazioni esterne di Intesa Sanpaolo, direttore immagine e comunicazione del Gruppo Olivetti e Telecom Italia; responsabile della comunicazione di Alfa Romeo. Ha svolto attività di advisor per diversi gruppi industriali e finanziari, italiani e internazionali. Ha insegnato Storia delle dottrine politiche, e ha collaborato con diverse testate di economia e finanza. Siede nei consigli di amministrazione di Treccani, Intesa Sanpaolo Formazione, Intesa Sanpaolo Highline, Casta Diva Group. È membro del Board di Save The Children Italia. Ha pubblicato per Laterza *Il crepuscolo dei media. Informazione, tecnologia e mercato* (2017) e *La guerra delle parole. Il grande viaggio della comunicazione* (2018).

**IL POSTO DELLE PAROLE**

**ascoltare fa pensare**

<https://ilpostodelleparole.it/>