



TURISMO INIZIATIVA CON IL CONTRIBUTO DI CARIPIT

La città tra vecchio e nuovo Un dvd la per raccontarla

Prodotto da Tvl per il Comune, sarà distribuito dall'Apt

UN PROMO di pochi minuti che riassume la storia e il futuro di Pistoia, tra arte, cultura, tradizioni e innovazione. Il progetto promosso dall'assessorato alla cultura del Comune di Pistoia è stato realizzato, grazie all'importante contributo della Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, da Tvl, che ha già prodotto il video, per la regia di Giovanni Bardelli, il montaggio di Lorenzo Petrucciani, ed il testo a cui Serena Magnanensi ha dato la sua voce. L'impiego del dvd sarà molteplice: servirà come mezzo di sponsorizzazione della città nelle varie fiere a cui l'Apt pistoiese parteciperà, ma è già in cantiere anche l'idea di venderlo, sempre nella sede dell'Ufficio dell'Apt in piazza Duomo, a turisti e non solo.

Dal prezioso altare di San Jacopo, una perla dell'arte orafa, agli storici palazzi dei Vescovi e Fabroni, dalle oltre duemila specie di piante coltivate nei vivai della città alla storica fabbrica dei treni: il dvd racconta i mille volti di una città dal sapore medievale, ma for-

temente impegnata in un processo di modernizzazione, di cui sono testimonianza opere come la bellissima e imponente biblioteca San Giorgio.

«Pistoia è», questo il titolo del video — ha spiegato Luigi Bardelli — che abbiamo realizzato ad un costo di appena 5mila euro, potrà

IL SINDACO

«Le immagini dicono molto in pochi minuti: servirà a promuovere il territorio»

essere allegato in riviste o depliant, per promuovere eventi che si svolgono in città e diffuso anche tra gli operatori del settore turistico».

«Per noi — ha spiegato Carlo Bartolini, direttore dell'Apt — questo video è un mezzo assai efficace, che si potrebbe pensare di far un giorno circolare anche sul web. Permette di toccare tanti argomenti, richiamando attività pre-

senti sul territorio, per informare non solo i turisti, ma gli operatori di diversi settori. Noi lo useremo il 27 maggio a Fermo, nella prossima tappa del Roadshop, per far conoscere il nostro territorio».

«Sono molto soddisfatto di un prodotto che racchiude sintesi comunicativa ed efficacia tramite le immagini — ha detto il sindaco Renzo Berti —. La nostra idea è di tradurre il video anche in altre lingue».

«Abbiamo creduto nel progetto e lo abbiamo sponsorizzato — ha detto il direttore generale della Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Luca Severini — Ora che il video è stato realizzato il nostro apprezzamento è notevole».

L'assessore al Turismo, Barbara Lucchesi, che ieri non ha potuto partecipare alla presentazione dell'iniziativa ha fatto sapere che il video è già stato prodotto in 2mila copie e che potrebbe essere messo in vendita già a partire dal debutto del Festival «Dialoghi sull'Uomo», in programma il 28 maggio.

Martina Vacca