LA NAZIONE PISTOIA

"Dialoghi sull'uomo", boom di visualizzazioni per l'edizione online

Si è conclusa l'undicesima edizione del festival di antropologia, andato in onda eccezionalmente sui social. Ecco i numeri del successo

Giulia Cogoli, ideatrice del festival "Dialoghi sull'uomo" (Acerboni/FotoCastellani)

Pistoia, 25 maggio 2020 - Presenze solo virtuali, ma testimonianza di un seguito che c'è stato nonostante la forma. I "**Dialoghi sull'uomo**" ques'tanno anziché riempire le piazze, hanno riempito i social: gli utenti unici raggiunti sul profilo

Facebook dei Dialoghi sono stati **332.703**. Le impression (il numero dei passaggi dei contenuti video sugli schermi degli utenti) su **YouTube** sono state **254.773**. Sostanzialmente un pubblico di **587.476** che su Facebook, YouTube, Instagram ha realizzato 89.617 visualizzazioni di video. Su Facebook e Instagram (tra condivisioni, like, reazioni, commenti) i fan dei Dialoghi hanno totalizzato **21.423 interazioni**; su Twitter le visualizzazioni dei contenuti sono state **19.100**.

I contenuti rimarranno disponibili gratuitamente sui canali social (YouTube, Facebook e Instagram) e sul sito dei Dialoghi (**www.dialoghisulluomo.it**). Il festival di antropologia del contemporaneo, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia, ideato e diretto da Giulia Cogoli, non ha abbandonato il suo pubblico, che negli anni è cresciuto e continua a dimostrarsi appassionato e fedele. La direttrice del festival **Giulia Cogoli** ha dichiarato: «Solo il dialogo avvicina, lo abbiamo dimostrato in questi giorni. Continuiamo a dialogare assieme sui nostri canali fino a quando non potremmo rivederci per il festival nel 2021!».