



Home > Attualità

Dialoghi di Pistoia annuncia il tema della XVI edizione

 Da  **Redazione Tgyou24.it** — 7 Gennaio 2025 In **Attualità**

0


 0
 Condivisioni

 4
 Visualizzazioni

 **Condividi su Facebook**
 **Condividi su Twitter**


Dal **23 al 25 maggio 2025** si svolgerà la XVI edizione dei **Dialoghi di Pistoia**, festival di antropologia del contemporaneo che quest'anno rifletterà sulle diverse modalità e culture dell'abitare il pianeta esplorando il tema ***Stare al mondo. Ecologie dell'abitare e del convivere***. La manifestazione, ideata e curata da **Giulia Cogoli**, è promossa dalla **Fondazione Caript** e dal **Comune di Pistoia**.

Qual è l'impronta dell'umanità sulla Terra? Il termine "antropocene" sembra dare all'intero genere umano la colpa del depauperamento dell'habitat, ma è davvero così? Non tutti i modelli di vita hanno la stessa responsabilità dello stato attuale. Cosa significa scegliere di vivere nelle grandi città, o nelle medie comunità urbane o nelle aree rurali? Oppure nei deserti, foreste e regioni artiche? Qual è il rapporto che le diverse popolazioni hanno stabilito con il loro ambiente? E cosa succede quando intere aree geografiche si spopolano? L'edizione 2025 dei **Dialoghi di Pistoia** intende ripensare e indagare il concetto di abitare

Cerca Sul Sito

Cerca...



Seguici su Facebook

Tgyou24.it

Previsioni in Tempo Reale



YOUmeteo
 In collaborazione con 3bmeteo

Clicca qui

Pubblicità

allargando lo sguardo dalla casa, alle comunità al pianeta, riflettendo sulle diverse modalità di relazione e coesistenza.

*"La responsabilità per le future generazioni è uno dei punti centrali della riflessione che i Dialoghi quest'anno faranno sul tema **Stare al mondo. Ecologie dell'abitare e del convivere**" dichiara **Giulia Cogoli**. "Dobbiamo dedicarci alla cura della nostra casa comune, la Terra, e ciò significa prendersi cura di noi e degli altri, nello stesso modo, in una convivenza che guardi a un futuro sostenibile per tutti, non solo noi umani. Siamo molto felici di iniziare il percorso formativo per gli studenti dall'Istituto Omni Comprensivo San Marcello Pistoiese che dall'inizio del festival ci segue con assiduità."*

Cambiamento climatico, sostenibilità, rispetto del paesaggio, responsabilità per le future generazioni sono infatti i punti di partenza di una riflessione su come "stare al mondo". **Abitare e convivere sono due questioni strettamente correlate.**

Come di consueto, il festival sarà anticipato da due incontri destinati alle studentesse e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. **Lunedì 13 gennaio 2025** alle ore **11.00** nell'**Auditorium dell'Istituto OmniComprensivo San Marcello Pistoiese**, **Marco Aime** dedicherà una lectio al tema dell'edizione. Secondo appuntamento **lunedì 10 marzo alle ore 11 al Teatro Bolognini di Pistoia**, con l'antropologo **Andrea Staid** che indagherà **La casa ecologica del futuro**. Entrambe le lezioni potranno essere seguite da altre classi/scuole collegate in streaming.

Gli incontri dedicati alle scuole offrono la possibilità di stimolare gli studenti e fornire spunti ai loro docenti per una riflessione su tematiche centrali nell'esperienza quotidiana di ciascuno e nella società. L'iniziativa nel tempo è stata accolta favorevolmente tanto dagli studenti e studentesse quanto dai docenti, coinvolgendo fino ad oggi circa **36.000 studenti** di Pistoia e della provincia, e anche di altre regioni grazie allo streaming.

Post Precedente

Come sarà il 2025 per il mercato

Post Successivo

5 cose da fare subito per perdere i



Ultimi Articoli

- ▶ 5 cose da fare subito per perdere i chili presi nelle feste natalizie
- ▶ Dialoghi di Pistoia annuncia il tema della XVI edizione
- ▶ Come sarà il 2025 per il mercato delle Borse? I 10 fattori che potrebbero avere un effetto importante
- ▶ "50 anni di Storia 50 anni di storie" a Calimera presentazione del libro di Leda Durelli
- ▶ FORIO, TORNEO DI CALCETTO COL CAMPIONE PARALIMPICO GIANNI SASSO: RACCOLTI FONDI PER I PIU' BISOGNOSI
- ▶ Oroscopo dell'8 gennaio 2024: Segno per segno

Pubblicità