RASSEGNA STAMPA

Trovafestival.com
22 maggio 2018

Dialoghi sull'uomo (Pistoia) | maggio

Dal 25 al 27 maggio 2018.
Festival di antropologia.
http://www.dialoghisulluomo.it/it

CASO STUDIO Effettofestival 3. L'impatto di comunicazione dei festival di approfondimento culturale. Il caso Pistoia-Dialoghi sull'uomo 2017
Con Effettofestival 3, realizzata dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi di Milano per la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, per la prima volta in Italia si realizza una ricerca per valutare il valore economico della ricaduta comunicazionale di un evento culturale.
I dati portano a concludere, tra i molti aspetti rilevati, che "senza il festival, per ottenere la medesima copertura media, il comune di Pistoia avrebbe dovuto spendere una cifra oscillante tra 1,18 e 1,49 milioni di euro." (pag.59) "Ciò significa che i benefici comunicazionali che ricadono sul territorio ospitante sono circa 4-5 volte più elevati del costo di produzione del festival: un dato di fondamentale importanza per qualunque investitore." (pag.60)
Per maggiori informazioni: http://www.dialoghisulluomo.it/it/effetto-festival