

L'antiquariato torna nelle vie cittadine

L'annuncio del Centro commerciale naturale: prima edizione l'8 giugno, poi le repliche a partire da settembre

PISTOIA

Torna in centro il mercato antiquario. Il primo appuntamento sarà l'8 giugno, poi da settembre si replicherà ogni quarta domenica fino a fine anno. Questo il programma della prima fase dell'operazione progettata dal Centro commerciale naturale con l'obiettivo di riportare in centro un evento importante legato all'antiquariato ed al vintage, che oggi si svolge nella Cattedrale dell'ex Breda.

«L'area interessata dall'operazione – si legge in una nota del Centro – per la quale sono stati chiesti permessi, almeno in questa prima fase di sperimentazione, sarà quella del Ceppo, già individuata negli anni passati, nei programmi dell'amministrazione comunale, come l'area destinata ad ospitare eventi mercatali di questa tipologia».

Gli oltre 70 operatori presenti, tutti professionisti del setto-

re, svilupperanno un mercato che da piazza Giovanni XXIII interesserà via Filippo Pacini e via Palestro fino ad arrivare al primo tratto di via Cavour, realizzando così un collegamento funzionale fra il cuore del centro storico e il comparto del Fregio Robbiano che caratterizza piazza Giovanni XXIII. «Si tratta – spiega – del primo passo verso una più completa integrazione di questa parte della città, caratterizzata da riferimenti artistici di prim'ordine oltre che da una rete commerciale ampia e variegata, con il resto del centro storico, più direttamente interessato dai flussi dei visitatori, una risposta che le imprese del comparto attendevano da tempo, soprattutto da quando, nell'agosto scorso, sono rimaste orfane dell'Ospedale e dei relativi flussi. Tutto questo in attesa che, con il trasferimento degli uffici Asl e di altre funzioni pubbliche, il Ceppo torni a garantire frequentazione anche nei giorni infrasettimanali».

Con la prima edizione, prevista per domenica 8 giugno, «si realizza di fatto – sottolinea il Centro commerciale – una fortunata sinergia fra i diversi comparti cittadini interessati da eventi differenti ma ugualmente importanti: l'area centrale de lla Sala, che ospiterà la terza edizione dell'iniziativa "Un altro parco in città", installazione a verde, progettata dai giovani architetti pistoiesi de "Un altro studio", che trasformerà, con quasi 2000 mq di manto erboso, il cuore "di pietra" del centro cittadino in un magnifico giardino, l'iniziativa, coordinata dal Consorzio turistico città di Pistoia, interesserà peraltro con eventi collaterali anche le vie limitrofe; e l'area del Ceppo, appunto, che ospiterà la prima edizione di un evento che fra antiquariato e vintage mira ad attrarre in città visitatori dall'area metropolitana».

Pistoia si troverà così interessata da due eventi di particolare rilevanza ed in grado di eser-

citare una importante capacità di attrazione che non potrà non produrre positivi effetti sulla rete commerciale del centro cittadino.

Dopo i Dialoghi sull'uomo e prima del Pistoia Festival e dei Percorsi Notturni del Centro commerciale naturale questo duplice appuntamento «è in grado di fornire sicuramente una risposta qualificata – osserva il Centro – alle esigenze di sviluppo delle imprese di questa area cittadina con positive ricadute però su tutto il centro storico». Si tratta di un'occasione anche per mettere alla prova il sistema della sosta con particolare riferimento alle aree di sosta a nord della città: il parcheggio del Ceppo, vera e propria porta all'area dell'antiquariato e del vintage e il parcheggio di piazza Oplà, collegato al centro dai bus navetta.

«Il Centro commerciale naturale – conclude la nota – esprime soddisfazione per questo importante primo passo frutto di un lavoro durato anni e che riporta in centro un evento sull'antiquariato dopo oltre 20 anni».



Il mercato antriquario allestito nella Cattedrale dell'ex Breda (foto Lorenzo Gori)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.