

LE PREVISIONI «STANNO INIZIANDO A CONOSCERCI, NON FACCIAMOCI TROVARE IMPREPARATI!»

«E' già effetto Capitale della cultura»

PISTOIA inizia a farsi un nome. Il traino Capitale della cultura si fa già sentire e gli addetti al settore turistico si preparano al grande (sperano) afflusso del prossimo anno. Eventi e appuntamenti come **Dialoghi sull'uomo**, già conosciuti dal grande pubblico più colto, hanno posto le premesse per il successo e, titolari di alberghi, bed&breakfast e agriturismi non intendono perdere l'occasione di una stagione forse irripetibile. «Fra l'inizio dell'anno e aprile – spiegano dall'agriturismo La Torricella di via Montalese – abbiamo registrato presenze di persone che avevano conosciuto il nostro territorio anche grazie alla nomina a Capitale della cultura. Si tratta di italiani, la clientela più presente durante questo periodo dell'anno».

IN ESTATE arriveranno invece i turisti stranieri e sarà un banco di prova per capire se l'appuntamento del 2017 ha avuto un richiamo anche all'estero. «Intanto – continuano dall'agriturismo – abbiamo avuto richieste specifiche di avere visto Pistoia in televisione e da parte nostra non ci siamo sottratti, indicando ai no-

stri ospiti alcuni dei principali luoghi culturali da visitare». Per la maggiore sembra andare Pistoia Sotterranea, il percorso sotto la città, che si vorrebbe estendere fino a raggiungere la Fortezza Santa Barbara. Tuttavia, anche i luoghi più tradizionali, dai monumenti alla montagna

I PIU' «GETTONATI»
«I clienti italiani ci chiedono soprattutto informazioni su Pistoia Sotterranea e i musei»

al Montalbano, continuano a essere molto richiesti dai visitatori che arrivano da ogni parte del Paese. «Sì, in effetti qualche cliente, nell'ultimo periodo, si è detto interessato alla Capitale della cultura – si dice dal bed&breakfast Verde Paradiso di piazza della Resistenza –. Si tratta di persone che vengono in gran parte dal Nord Italia o da grandi città come Roma e Napoli. Li abbiamo indirizzati, in base alle richieste, a Pistoia Sotterranea, peraltro già conosciuta, al museo Marino Marini e a tanti altri luoghi».

«LE INFLUENZE positive della nomina a Capitale della cultura 2017 – conferma il direttore Confcommercio di Pistoia e Prato, Tiziano Tempestini – iniziano già a farsi sentire su Pistoia che per il primo weekend di giugno si prepara ad accogliere tanti turisti italiani e stranieri. Come evidenziano i dati raccolti dal Consorzio turistico città di Pistoia di Confcommercio sulle previsioni per il ponte del 2 giugno, l'evento del 2017 rappresenta una grande opportunità per Pistoia in termini di visite, flussi turistici e attività».

PER TEMPESTINI è quindi indispensabile «non farsi trovare impreparati ma fare fin da subito il possibile per sviluppare le potenzialità del territorio, a partire dalla messa a punto di un programma di iniziative, al miglioramento delle strategie di accoglienza, fino al raggiungimento di una sinergica attività di comunicazione e promozione. Pistoia – conclude il direttore Confcommercio – ha l'identità e le capacità adatte per poter rispondere positivamente a questa nomina, sta a tutti noi fare la nostra parte per valorizzare il territorio e la sua attrattività».



Tiziano Tempestini, direttore Confcommercio Pistoia e Prato: «Facciamo la nostra parte per rispondere nel modo giusto alla nomina»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.