

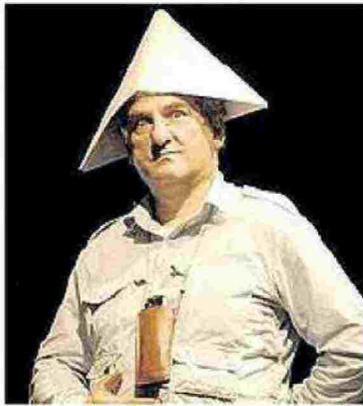
IL FESTIVAL QUATTRO GIORNI AL VIA. CAMBIA LA SEDE DI ALCUNI EVENTI, INIZIATIVE PER BAMBINI

Dialoghi sull'uomo, venduto il 20% in più di biglietti

A QUATTRO giorni dall'inizio dei Dialoghi sull'uomo, la biglietteria del festival registra un 20% in più di venduto rispetto alla scorsa edizione. Vista la grande richiesta di pubblico gli organizzatori stanno disponendo, dove possibile, spostamenti per venire incontro alle crescenti richieste di partecipazione del pubblico. L'incontro con Chiara Saraceno «Il welfare come bene comune?», previsto in sala Maggiore domenica 25 maggio alle 17, è stato spostato al teatro Bolognini, così come per l'incontro con Marco Aime sul tema «Troppa condivisione in famiglia non aiuta a crescere» spostato da piazza dello Santo Spirito a piazza del Duomo. Per gli incontri nel tendone di piazza del Duomo, a parte la lectio di Rodotà che inaugura il festival e che è gratuita, per gli altri sei incontri gli organizzatori hanno deciso di tenere una piccola quota di biglietti per

soddisfare le richieste che potrebbero pervenire nel fine settimana. Per tutti gli altri incontri, qualora ci fossero ancora dei biglietti invenduti, si potranno acquistare last minute, mezz'ora prima davanti alle singole location.

PER COINVOLGERE anche i più piccoli nella pratica della condivisione, viene proposto per la prima volta lo spettacolo di Giorgio Scaramuzzino, uno spettacolo tratto da un testo dell'antropologo Marco Aime che si svolgerà al teatro Bolognini sabato alle 18,30. Inoltre nel «Girogioco» allestito in piazza del Duomo, ci sarà uno spazio per i più piccoli dove scambiare giochi e donarli a chi non può permettersi magari di comprarli, che sarà gestito da volontari, per imparare fin dai primi passi a cogliere il gusto della reciprocità. A fine manifestazione i giocattoli in esubero saranno riutilizzati nei vari mercatini dell'usato che si tengono a Pistoia durante le domeniche ecologiche, ogni terza domenica del mese.



TEATRO Giorgio Scaramuzzino sarà sabato al Bolognini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.