

ASPETTANDO I «DIALOGHI SULL'UOMO» ACCORDO FONDAZIONE CARIPIT, COMUNE E ASSOCIAZIONI

Le iniziative del festival Sconti nei negozi a chi presenta un biglietto

UNO SCONTO sugli acquisti nei negozi cittadini a chi possiede un biglietto del festival «Pistoia - Dialoghi sull'uomo», l'iniziativa, giunta alla terza edizione, che si svolgerà a Pistoia da venerdì a domenica prossima e che sarà ospitata in cinque punti diversi della città: Palazzo Comunale, i due teatri cittadini (Manzoni e Bolognini) e due grandi tensostrutture che saranno installate, come è ormai consuetudine, nelle piazze Duomo e Spirito Santo.

MA L'INIZIATIVA che rappresenta una novità perché coinvolge anche le attività commerciali cittadine prenderà il via venerdì — in concomitanza con la prima delle tre giornate del festival di antropologia, quest'anno dedicato al tema del viaggio — e si con-

cluderà il 16 giugno.

A PARTIRE da venerdì dunque chi ha acquistato un biglietto per partecipare ad uno degli appuntamenti della tre giorni di festival avrà diritto ad uno sconto

LE ADESIONI
Partecipano quaranta commercianti, ma si può ancora fare richiesta

sugli acquisti in uno dei negozi che hanno aderito o aderiranno alla proposta.

OGNI COMMERCIANTE deciderà la percentuale di sconto da applicare. I negozi che partecipano all'iniziativa, al momento una quarantina, esibiranno un tagliando di riconoscimento.

Considerato il notevole afflusso di pubblico della precedente edizione del festival, che ha avuto un forte impatto sulla città anche dal punto di vista delle ricadute economiche, la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, il Comune di Pistoia e le associazioni di categoria dei commercianti hanno concordato questa nuova iniziativa a carattere commerciale per offrire un'ulteriore facilitazione ai moltissimi visitatori attesi a Pistoia da tutta Italia per la manifestazione, ma anche ai cittadini pistoiesi.

GLI ESERCENTI interessati alla nuova proposta possono contattare la propria associazione di categoria oppure il Comune-ufficio sviluppo economico e ritirare il tagliando da esibire in negozio.





IL PUBBLICO Un'immagine di un affollato incontro dei «Dialoghi sull'uomo» edizione 2012